

dieses Editorials hielt in der Verhandlung vor dem EuGH das Plädoyer der Verteidigung (Rs. C-807/21). Am Tag nach der Verhandlung veröffentlichten die deutschen Datenschutzaufsichtsbehörden eine Stellungnahme zu dem Verfahren. Darin forderten sie, dass für die Verhängung von Geldbußen „im Grundsatz bereits ein dem Unternehmen zuzuordnender objektiver Pflichtenverstoß [...] („strict liability“ für eine Geldbuße ausreichen solle. Dies sei eine „vom europäischen Gesetzgeber gewollte Erleichterung für die Datenschutzaufsichtsbehörden“. Durch den im deutschen Recht geforderten Nachweis eines Organisations- oder Überwachungsverschuldens entstünde auf Seiten der deutschen Verwaltungs- und Ermittlungsbehörden „enormer Aufwand und enorme Kosten im Rahmen von (zum Teil öffentlichkeitswirksamen) Durchsuchungen von Geschäftsräumen und Beschlagnahmen sowie Sichtung von Material“. „Der Nachweis ist regelmäßig mit einem erheblichen Aufwand verbunden.“

Sicherlich sieht man die Dinge als Verteidiger in diesem Verfahren nicht unvoreingenommen. Aber der Aufwand des Tatnachweises darf nach meinem Rechtsverständnis nicht zu einer „strict liability“ unter Verstoß gegen den Schuldgrundsatz führen. In dem konkreten Vorgang bewertete das LG Berlin diesen Aufwand gänzlich anders als die Datenschutzbehörden. Zwar hatte die Behörde zunächst mehrere Jahre ermittelt. Dennoch habe sie gerade keine hinreichenden Ermittlungen zu den unternehmens-

internen Verantwortlichkeiten für die beanstandeten Verstöße durchgeführt. „In diesem Falle dürfte es naheliegen, dass bereits eine Offenlegung der Organisationsstruktur im Unternehmen der Betroffenen zu einer Ermittlung von für die Datenverarbeitungsvorgänge verantwortlichen Personen geführt hätte und so möglicherweise etwa eine Aufsichtspflichtverletzung hätte dargelegt werden können. Vor diesem Hintergrund ist nicht ersichtlich, dass unter Beachtung der §§ 30, 130 OWiG keine wirksamen und abschreckenden Sanktionen verhängt werden können.“

Es ist zu hoffen, dass der EuGH dem von den Datenschutzbehörden geforderten „supranationalen Sanktionsregime“ in Anlehnung an das EU-Kartellrecht mit den Argumenten des LG Berlin eine klare Absage erteilt. Offen bleibt allerdings, ob die Luxemburger Richter tatsächlich gewillt sind, in diesem Fall der Rechtsstaatlichkeit den Vorzug vor einem ausufernden Datenschutz zu geben.

Autor



Tim Wybitul ist Rechtsanwalt und Partner im Frankfurter Büro von Latham & Watkins. Er berät Unternehmen umfassend zu Fragen des Datenschutzes und angrenzenden Rechtsgebieten. Wybitul zählt zu den führenden Datenschutzanwälten in Deutschland und ist Beiratsmitglied des Compliance-Beraters.

VORWORT

Zu dieser Ausgabe

Diese Ausgabe ist etwas Besonderes. Nicht nur, weil es unser Jubiläumsheft ist – 10 Jahre Compliance-Berater! Sondern auch, weil es einige interessante Einsichten in die Entwicklung der Compliance bietet: Auf Seite 137 haben wir noch einmal das Titelblatt unserer allerersten Ausgabe abgedruckt. Lassen Sie sich von dort aus mitnehmen auf eine kleine Zeitreise in den dann folgenden Grußworten unter anderem unserer Herausgeber und Beiratsmitglieder oder im Beitrag „Compliance-Verständnis im Wandel“ von *Eric E. Soong* und *Daniel Ochs*.

Gleichzeitig ist dieses Heft besonders meinungsstark und scheut dabei auch keine Widersprüche, die sich zumindest auf den ersten Blick ergeben. So schreibt *Prof. Dr. Katharina Hastenrath* auf Seite 150: „Wenn eine Verhaltensänderung erfolgen soll, dann kann dies nur mit Überzeugung, nicht aber mit Überrumpfung oder einer „ordre de mufti“ gelingen.“ *Dr. Manfred Rack* kommt in seinem Beitrag (Seite 166) zu dem Schluss, dass auch noch gesetzlich geregelt werden muss, was sowieso schon durch die verbindlichen höchstrichterlichen Urteile gilt. Also doch die „ordre de mufti“ als Lösung für alle Compliance-Probleme?

Und während vor allem in der Gesetzgebung eine zunehmende Moralisierung der Compliance mit einer gewissen Selbstverständlichkeit Einzug hält, fragt unser Chefredakteur *Dr. Malte Passarge* in seinem Beitrag mit Blick auf das LkSG: „Woraus sollte sich für deutsche Unternehmen eine Pflicht ergeben, für die Einhaltung von Menschenrechten und Umweltstandards in anderen Staaten Sorge zu tragen?“

Wo hört Compliance auf und wo fängt Moral an? Wo führt die klare Anweisung zum Erfolg und wo kann nur die Überzeugung weiterhelfen? Lässt sich all das überhaupt haarscharf trennen? Gelegenheit hierüber zu diskutieren, bietet sicherlich die Deutsche Compliance Konferenz am 9. und 10.5.2023 in Frankfurt am Main. Aber auch der Compliance-Berater selbst ist ein hervorragendes Forum, Entwicklungen, Überzeugungen und Praktiken im Mainstream der Compliance kritisch zu hinterfragen. Die Redaktion des Compliance-Beraters freut sich auf Ihre Beiträge, Fragen, Anregungen hierzu – auch und ganz besonders in den nächsten 10 Jahren des Compliance-Beraters!

Christina Kahlen-Pappas, Redaktion Compliance-Berater